

Die Vergabe der Plätze in diesem zulassungsbeschränkten Nebenfach erfolgt zentral über die Nebenfachbeauftragte des Prüfungsausschusses B.Sc. Psychologie



Marketing als Nebenfach für Studierende im B.Sc. Psychologie

Studienjahr 2022/23

Leitung: Prof. Dr. Peter Kenning

Anzahl an Studierenden: 10 pro Studienjahr

Beginn: Nur zum WiSe Zum WiSe oder zum SoSe möglich

Zu besuchende Lehrveranstaltungen:

WS/ SS	Titel	Dozent:innen	Format
WS	Käuferverhalten und Consumer Neuroscience (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
SS	Grundlagen des strategischen Marketing-Managements (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
WS	Handelsmarketing (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
SS	Dienstleistungsmarketing und Marktforschung (Modul BW07)	Prof. Dr. Tim Eberhardt Dr. Jan Spelsiek	Vsl. Präsenz

Prüfungsmodalitäten:

Benotete mündliche oder schriftliche Prüfung über die Inhalte von zwei der vier Kurse. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über das Sekretariat des jeweiligen Prüfers.

Modulbeschreibung:

https://www.wiwi.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Wirtschaftswissenschaftliche_Fakultaet/Dekanat/Pruefungsausschuss/Modulbeschreibungen/Modulbeschreibungen_BA/BW07_Marketing.pdf

**Die Vergabe der Plätze in diesem zulassungsbeschränkten Nebenfach erfolgt zentral über
die Nebenfachbeauftragte des Prüfungsausschusses B.Sc. Psychologie**

Kontakt:

Sekretariat Prof. Kenning
Kirsten Götze
Geb. 24.31.02.17
Tel. +49 211 - 81 15 216
Email: marketing@hhu.de

Stand: 05.07.2022