

Die Vergabe der Plätze in diesem zulassungsbeschränkten Nebenfach erfolgt zentral über die Nebenfachbeauftragte des Prüfungsausschusses B.Sc. Psychologie



## Marketing als Nebenfach für Studierende im B.Sc. Psychologie

Studienjahr 2024/25

**Leitung:** Prof. Dr. Peter Kenning

**Anzahl an Studierenden:** 10 pro Studienjahr

**Beginn:**  Nur zum WiSe  Zum WiSe oder zum SoSe möglich

### Zu besuchende Lehrveranstaltungen:

WS/ SS	Titel	Dozent:innen	Format
WS	Käuferverhalten und Consumer Neuroscience (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
SS	Grundlagen des strategischen Marketing-Managements (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
WS	Handelsmarketing (Modul BW07)	Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning	Vsl. Präsenz
SS	Dienstleistungsmarketing und Marktforschung (Modul BW07)	Prof. Dr. Tim Eberhardt Dr. Jan Spelsiek	Vsl. Präsenz

### Prüfungsmodalitäten:

Benotete schriftliche Prüfung über die Inhalte von zwei der vier Kurse. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über das Sekretariat des jeweiligen Prüfers.

### Modulbeschreibung:

[https://www.wiwi.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Wirtschaftswissenschaftliche\\_Fakultaet/Dekanat/Pruefungsausschuss/Modulbeschreibungen/Modulbeschreibungen\\_BA/BW07\\_Marketing.pdf](https://www.wiwi.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Wirtschaftswissenschaftliche_Fakultaet/Dekanat/Pruefungsausschuss/Modulbeschreibungen/Modulbeschreibungen_BA/BW07_Marketing.pdf)

**Die Vergabe der Plätze in diesem zulassungsbeschränkten Nebenfach erfolgt zentral über die Nebenfachbeauftragte des Prüfungsausschusses B.Sc. Psychologie**

**Kontakt:**

Sekretariat Prof. Kenning  
Kirsten Götze  
Geb. 24.31.02.17  
Tel. +49 211 - 81 15 216  
Email: [marketing@hhu.de](mailto:marketing@hhu.de)

**Stand: 02.07.2024**